

de piezas musicales de difícil acceso –letras de canciones, partituras, operetas–, se demuestra de qué manera estas canciones se convirtieron en un elemento de identidad y de pertenencia en cada uno de los bandos contendientes.

“Por don Carlos” es el resultado de una consolidada tradición investigadora, prueba del florecimiento del que goza en la actualidad la historiografía carlista. Un auge proporcionado por la notable dinamización de los estudios sobre este movimiento político –el más longevo de Europa– cuyas aportaciones han alcanzado un alto grado de madurez y proyección, hasta el punto de trascender ampliamente nuestras fronteras.

Como se desprende fácilmente de este estudio, el acercamiento a la realidad histórica, desde un marco interpretativo diferente, como puede ser la de un país vecino, permite calibrar su verdadera dimensión, considerando otros factores que a menudo quedan diluidos en los relatos contruidos desde una única tradición historiográfica. Todo ello hace de “Por don Carlos”, una obra de inestimable valor como de obligada consulta para todo aquel historiador que pretenda adentrarse en el estudio de la Primera Guerra Carlista.

CARLOS GARCÍA DE POLAVIEJA  
DE CÁRDENAS

ORDUÑA PRADA, Mónica, GREGORIO FERNÁNDEZ, Noelia, BARRNETXEA MARAÑÓN, Igor (ed.), **El Amigo Americano. Relaciones políticas y culturales transatlánticas España-Estados Unidos**, Madrid: Dykinson, 2025, 347 p., ISBN: 9791370066253.

Este libro es fruto de las I Jornadas Internacionales Virtuales Transatlánticas España-Estados Unidos, elaborado por el Grupo de Investigación “Relaciones Transatlánticas en la Contemporaneidad” (RETRASC) de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), que responde a fomentar nuevas líneas de análisis en las relaciones históricas, culturales y políticas entre España y Estados Unidos.

Esta obra colectiva firmada por especialistas como Carmen de la Guardia, Lorenzo Delgado Gómez-Escalonilla, Mónica Orduña Prada, Francisco Sáez de Adana, Igor Barre-

netxea Marañón, Noelia Gregorio y Lluís Capdevila Papió entra en áreas menos tratadas, como es la cultura, prensa y áreas menores de ella. Por ejemplo, en el capítulo primero, la profesora Carmen de la Guardia Herrero (Universidad Autónoma de Madrid) aborda el estudio sobre las educadoras Alice Gordon Gulick, Susan D. Huntington y María de Maeztu y sus consecuencias para la educación de las mujeres en España. En el segundo capítulo, el profesor Lorenzo Delgado Gómez-Escalonilla (CSIC), analiza como el modelo estadounidense puso su acento en buscar

la manera de integrar a una sociedad muy diversa y dar cohesión a ciertos valores propios, que ha impuesto al mundo de manera mesiánica.

En el capítulo tercero, Mónica Orduña Prada (UNIR), aborda las crónicas de los corresponsales españoles y su impacto en la opinión pública. Desde 1946, hasta 1953, en los momentos del aislamiento internacional de España. En el capítulo cuarto, Francisco Sáez de Adana (UAH-Instituto Franklin) aborda el cómic, y cómo fue clave para configurar el mercado del cómic español. En el capítulo quinto, Igor Barrenetxea Marañón (UNIR) se centró en la filmografía de Robert De Niro. En el capítulo sexto, Noelia Gregorio Fernández (UNIR), trata el interés de las producciones de género, en el nuevo thriller español. En el séptimo capítulo, Lluís Capdevila Papió (UNIR) analiza una relación musical transatlántica entre Estados Unidos y España. Promovido por el afroamericano trompetista de jazz, Miles Davis, publicó un disco centrado en temas españoles.

En definitiva, un libro fresco en su temática que ayuda a completar el conocimiento de los EEUU en aspectos

menos conocidos. Después de la historia política y militar y las consecuencias en el ámbito hispanoamericano e incluso español, esta obra proyecta una nueva visión complementaria a través de la presencia de aquellas relaciones crecientes asimétricas entre ambos países, a través de la cultura, en áreas como la prensa, el cine o el comic, que resulta menos conocidos, pero inicia el estudio de unos hábitos estadounidenses que fueron incorporándose en nuestro modo de vida y nos incorporó a una cultura global de consumo, pero también de una modernidad que estaba determinada por un modelo de vida inseparable del sistema democrático, entendido a la manera americana.

Los EEUU han tenido sus sobras y hechos deleznable en la historia, pero han sabido vender una imagen positiva, atractiva y atrayente para los europeos, imponiendo un modelo de vida a nivel global, porque consideran de manera mesiánica que es el mejor modo de vida para el género humano, vivir según el modo de vida americano.

**JOSÉ LUIS ORELLA MARTÍNEZ**