

LOS PRIMEROS INTENTOS DE APERTURA INFORMATIVA EN LA RADIO ESPAÑOLA DURANTE EL RÉGIMEN DE FRANCO: ‘MATINAL CADENA SER’ Y ‘HORA 25’

BEATRIZ MARTÍN PÉREZ

Universidad CEU San Pablo

beik7@hotmail.com

JOSÉ MARÍA LEGORBURU HORTELANO

Universidad CEU San Pablo

legorburu@ceu.es

RESUMEN: Este artículo tiene como objetivo arrojar luz acerca de las motivaciones que impulsaron los primeros intentos de apertura informativa en la radio española, promovidos en los últimos tres lustros del régimen de Franco. Para ello, se ha llevado a cabo una investigación cualitativa con fuentes primarias orales, mediante la recogida de testimonios directos de los protagonistas en entrevistas personales. Así, se han podido conocer las razones que llevaron a la *Cadena SER* a incorporar noticias a sus programas a pesar de la prohibición, generando constantes tensiones con las autoridades y la censura. Entre estos objetivos, destacan fundamentalmente los económicos: la búsqueda de nuevas audiencias y anunciantes –debido a la amenaza de la televisión– y, en consecuencia, los ingresos por comercialización publicitaria. De forma paralela, influyeron en buena medida el compromiso deontológico y los ideales democráticos de directivos y profesionales, plasmados en la línea editorial de la emisora.

PALABRAS CLAVE: España – radiodifusión – franquismo – censura – ‘Matinal Cadena SER’ – ‘Hora 25’

Beatriz Martín Pérez es Licenciada en Periodismo y experta en Nuevas Tecnologías por la Universidad CEU San Pablo, es máster en Radio por la Universidad Complutense de Madrid y doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad CEU San Pablo. Ha trabajado en Radio Vigo de la Cadena SER y en los Servicios Informativos de Radio Nacional de España.

José María Legorburu Hortelano es Licenciado en Periodismo por el Colegio Universitario CEU San Pablo y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, es profesor agregado de Radio en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, centro del que es decano desde 2015. Ha trabajado como editor en los Servicios Informativos de Onda Cero.

FIRST ATTEMPTS TO ENABLING ACCESS TO INFORMATION IN SPANISH RADIO DURING THE FRANCOIST REGIME: MATINAL *CADENA SER* AND HORA 25

ABSTRACT: This paper aims at shedding light on the motivations that boosted the first attempts to enlarge the degree of news coverage in Spanish radio, promoted by *Cadena SER* in the last fifteen years of Francoism. In order to do that, a qualitative research with oral primary sources has been completed, by collecting direct testimonies of the protagonists through personal interviews. This way, the reasons that led *Cadena SER* to incorporate news to its programs despite the legal prohibition have become known, which generated constant tensions with authorities and censors. Economic motives stand out among the reasons that explain this: the search for new audiences and advertisers –hence bigger income via advertising commercialisation. At the same time, the deontological commitment and the democratic ideals of the managerial staff and the practitioners of *Cadena SER* played an indispensable role.

KEY WORDS: Spain – broadcasting – Francoism – censorship – ‘Matinal *Cadena SER*’ – ‘Hora 25’

INTRODUCCIÓN

Recién iniciados los años 60 del siglo pasado, la radio española había llegado a un nuevo punto de inflexión en su historia, tras agotar el modelo de programación que había cosechado un gran éxito durante las dos décadas precedentes, en los que este medio de comunicación había experimentado una significativa renovación con el impulso de las nuevas técnicas introducidas por el locutor *Bobby Deglané*¹, la incorporación entre los anunciantes de las multinacionales norteamericanas y europeas y el auge de la ficción radiofónica en forma, sobre todo, de seriales.

Transcurridas esas décadas, la radio, seriamente constreñida por la censura y el control de la información nacional e internacional –en manos de *Radio Nacional de España*–, había quedado relegada al mero entretenimiento de un público eminentemente femenino (con las consiguientes limitaciones en la co-

¹ Cf., Miguel Ángel NIETO GONZÁLEZ, *Bobby Deglané. El arquitecto de la radio española*. Barcelona: Ediciones B, 2005. Roberto –Bobby– Deglané Portocarrero fue un locutor y periodista de enorme popularidad. Tras llegar a España de su Chile natal para transmitir veladas de lucha libre y boxeo, fue corresponsal de guerra y colaboró con el bando nacional, siendo el primer informador que habló a través de los micrófonos de *Radio Madrid* tras la recuperación de la ciudad por las tropas de Franco. Ayudó a crear numerosos programas, como ‘Carrusel Deportivo’, aunque su espacio más destacado fue ‘Cabalgata fin de semana’ en la *Cadena SER*, una apuesta innovadora que le granjeó serios problemas con la censura. También trabajó en *Radio España* y la *Red de Emisoras del Movimiento (REM)*.

mercialización de la publicidad), frente a una sociedad que se había ido transformando a todos los niveles de forma paulatina gracias a los años de desarrollismo y la apertura internacional, como ponen de manifiesto tanto Murelaga², como Martín de la Guardia³:

“La sociedad también cambió en aquellos años. Tanto la evolución de los comportamientos demográficos como las transformaciones operadas en la estructura ocupacional de la población activa o en la estratificación social coadyuvaron, junto con la mejora de las condiciones de vida y trabajo, a la modernización de la sociedad española, aunque a mediados de los años 60 las inquietudes principales de los españoles no fueran, ni mucho menos, las políticas, sino las económicas y sociales, sobre todo la mejora del nivel de vida y la vivienda. El resultado de este proceso de cambio social fue la consolidación de una sociedad industrializada, con predominio de las clases medias urbanas y un importante desarrollo del sector de los servicios. La modernización social también afectó a las costumbres y a las formas de vida de los españoles: paulatinamente se fueron perdiendo los viejos controles y prejuicios sociales; con ello se facilitó el cambio, tanto en la forma como en el fondo, de las relaciones sociales de todo tipo, y se ganó en autonomía y libertad personal”.

Por si fuera poco, el rápido desarrollo de la televisión se había convertido en una grave amenaza para la radio, que comprometía seriamente su supervivencia; un factor clave, a juicio de Munsó⁴:

“Los medios de comunicación –en especial los vehiculados a través del éter– sí experimentaron un sustancioso cambio; mucho más profundo –por evidente– que el que pudo operarse a nivel social y político: el determinado por la llegada de la televisión. Su impacto sería tremendo. Lo mismo que sus consecuencias, sobre todo, para la radio”.

2 Cf., Jon MURELAGA IBARRA, “Historia contextualizada de la radio española del Franquismo (1940-1960)”, en *Historia y Comunicación Social* 14, 2009, p. 371-372.

3 Ricardo MARTÍN DE LA GUARDIA, *Cuestión de tijeras. La censura en la transición a la democracia*. Madrid: Síntesis, 2008, p. 70.

4 Juan MUNSÓ CABÚS, *50 años de Radio Nacional de España. Escrito en el aire*. Madrid: RTVE, 1988, p. 81.

Por tanto, la radio se ve abocada a cambiar el modo de hacer las cosas, a ofrecer entre sus contenidos algo más que el mero entretenimiento. Así, se van sucediendo determinadas innovaciones de muy diversa índole. Por ejemplo, por un lado, la incorporación –forzada por la Administración– de la frecuencia modulada a las emisoras y a los aparatos receptores y, una vez implantada ésta con un carácter marcadamente musical, la programación por la *Cadena SER*⁵ del formato *Los Cuarenta Principales* (adaptación del *American Top Forty* de EEUU); y, por otra parte, en lo que se refiere a los contenidos de la radio generalista o tradicional, las emisoras comerciales realizan sus primeros intentos de incluir entre estos las noticias nacionales e internacionales con la finalidad, fundamentalmente, de interesar al público masculino, lo que habría de servir para incrementar la audiencia y para abrir la puerta a nuevos y valiosos anunciantes.

Este último objetivo no era tarea fácil, ni mucho menos, pues como recuerda Togores⁶, desde el mismo inicio de la Guerra Civil, el bando nacional, asesorado por las autoridades alemanas, se había preocupado de controlar las distintas emisoras: “desde el primer día de la guerra, las tropas sublevadas consideraron objetivos militares principales las estaciones radiofónicas”; y de fundar su propia emisora, *Radio Nacional de España*, que comenzó sus emisiones en Salamanca el 19 de enero de 1937 bajo el mando de José Millán-Astray y Terreros. En este mismo sentido, Bullón de Mendoza y Togores⁷ destacan la labor desarrollada en este medio de comunicación por el general Gonzalo Queipo de Llano, cuyas intervenciones radiofónicas fueron fundamentales en el esfuerzo de guerra y en el sostenimiento de la moral del bando nacional, una opinión compartida por otros investigadores. Para Claude G. Bowers, autor de *Misión en España*, las casi 600 charlas radiofónicas de Queipo le convierten en el más grande de los combatientes de las ondas de todos los tiempos. Ian Gibson, enemigo declarado de Queipo, reconoce: “no se le puede quitar a Queipo de Llano el mérito de haber sido el primer militar de la historia en haber utilizado la radio brillantemente como arma de propaganda en tiempos de guerra”.

Asimismo, poco tiempo después de concluir la contienda, el 6 de octubre de 1939, se decretó la censura previa de las emisiones mediante una orden del Ministerio de Gobernación, desarrollada mediante una norma de la Delegación de Propaganda de fecha 17 de septiembre de 1942, que establecía que las emisoras tenían la obligación de presentar con 36 horas de antelación a su

5 Tras la Guerra Civil, *Unión Radio* pasó a denominarse, por exigencias del Régimen, *Cadena SER*. Las siglas SER responden a Sociedad Española de Radiodifusión. En ella se integran medio centenar de emisoras, tanto propias, como asociadas.

6 Luis E. TOGORES SÁNCHEZ, *Millán-Astray, legionario*. Madrid: La Esfera de los libros, 2003, p. 310-311.

7 BULLÓN DE MENDOZA GÓMEZ DE VALUGERA, Alfonso y TOGORES SÁNCHEZ, Luis E.: *Revisión de la Guerra Civil Española*. Madrid, Editorial Actas, 2002.

emisión todos los guiones de sus programas, incluidas las guías comerciales⁸. También se reglamentó la conexión obligatoria de todas las emisoras a *Radio Nacional de España* para la transmisión de los diarios hablados de la tarde y de la noche (conocidos popularmente como *el parte*). Actualizada por el Ministerio de Información y Turismo el 14 de enero de 1960 mediante el decreto 105, esta regulación permaneció en vigor hasta su derogación por el Gobierno presidido por Adolfo Suárez el 6 de octubre de 1977⁹. Asimismo, Sinova¹⁰ explica que las consignas fueron habituales desde 1938 hasta la aplicación de la Ley de Prensa de 1966, momento en el que, como comentan Seoane y Sáiz¹¹, el ministro Manuel Fraga Iribarne “fue quitando presión y abriendo la mano”.

En lo que se refiere al sector radiofónico español, estaba fundamentado en dos grandes cadenas de cobertura nacional, una de titularidad pública y otra de carácter comercial: *Radio Nacional de España* y la *Cadena SER*, respectivamente. La primera tenía el pleno apoyo del Estado, pero la segunda, constituida el 25 de septiembre de 1940 a partir de la desaparecida *Unión Radio*¹², contaba con el respaldo mayoritario de los oyentes, que la seguían por millones. Había otras cadenas menores, unas vinculadas al Movimiento –*Red de Emisoras del Movimiento (REM)*, *Cadena Azul de Radiodifusión (CAR)* y *Cadena de Emisoras sindicales (CES)*– y otra a la Iglesia Católica, la *Cadena COPE*¹³, por entonces incipiente, disgregada por diócesis y con una audiencia muy limitada. También coexistían otras emisoras privadas independientes de cierto peso a nivel local, como *Radio España* y *Radio Intercontinental* en Madrid, *Radio Miramar* y *Radio España* en Barcelona o las vinculadas a la *Rueda Rato*¹⁴, una pequeña cadena de estaciones locales propiedad de Ramón de Rato Rodríguez San Pedro¹⁵, como explica Legorburu¹⁶.

8 Cf., María Cruz SEOANE y María Dolores SÁIZ GARCÍA, *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Madrid: Alianza, 2007, p. 274.

9 Cf., Miguel Ángel NIETO GONZÁLEZ, *La censura radiofónica (1939-1977)*. Madrid: CEU Ed., 2009.

10 Justino SINOVA GARRIDO, *La censura de prensa durante el franquismo (1936-1951)*. Madrid: DEBOLSILLO, 2006, p. 191.

11 *Op. cit.*, María Cruz SEOANE y María Dolores SÁIZ GARCÍA, 2007, p. 284.

12 Cf., José María LEGORBURU HORTELANO, “La concentración de la radio española. De las pequeñas emisoras a las grandes cadenas”, en LEGORBURU HORTELANO, José María (Coord.), *Modelos de convergencia de medios en España. Digitalización, concentración y nuevos soportes*. Madrid: CEU Ediciones, 2014, p. 322.

13 *Cadena de Onda Populares Españolas*.

14 Entre las emisoras que componían en esa época la *Rueda Rato* estaban, entre otras, *Radio Almería*, *Radio Ciudad Real* o *Radio Toledo*. La mayoría estaban asociadas a la *Cadena SER*.

15 Ramón de Rato Rodríguez San Pedro colaboró durante la Guerra Civil en la fundación de *Radio Nacional de España*. Más tarde, puso en marcha una pequeña red de emisoras a partir de la compra en 1947 de *Radio Toledo*, que, tras diferentes adquisiciones y concesiones, se convirtió en una cadena de más de 70 estaciones denominada, sucesivamente, *Rueda Rato* y *Cadena Rato*. En 1990 fue adquirida por la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE) para poner en marcha *Onda Cero*.

16 *Op. cit.*, José María LEGORBURU HORTELANO, 2014, p. 323.

En esta coyuntura, solo la *Cadena SER* estaba en condiciones de llevar a cabo cambios de gran envergadura a la búsqueda de los objetivos ya mencionados de aumentar la audiencia y, de forma paralela, la comercialización publicitaria. Para ello contaba con recursos económicos y materiales suficientes, una relativamente buena posición frente a las autoridades gracias a su notoriedad pública y los que, posiblemente, eran los mejores profesionales del momento en el sector radiofónico, entre los que destacaban el periodista Antonio Calderón –hombre clave en esta emisora y en la radio española–¹⁷ y el programador Manuel Aznar Acedo¹⁸ (que enseguida sería reclamado para dirigir *Radio Nacional de España*), que, además de su larga experiencia profesional, habían trabajado *codo con codo* con Robert S. Kieve, formado en la Universidad de Harvard y propuesto como asesor por la Embajada de los Estados Unidos en España. Fue un auténtico renovador del medio en nuestro país. Ya en el año 1945, Kieve¹⁹ escribió en el primer libro sobre radio publicado en España que en algún momento habría que superar el concepto de radio-espectáculo para dar paso al de radio-información: “si quieres que tus oyentes se subordinen a ti en cuanto a información, debes empezar inmediatamente a pensar en tu estación de radio, no solo como fuente de entretenimiento, sino también como un verdadero *periódico del aire*”.

Alcudia²⁰ afirma que “Calderón atisba los indicios de lo que llegaría más tarde, tras la muerte de Franco” y comienza a construir una *nueva radio* en la que tiene que integrarse de alguna manera un contenido ausente durante las últimas décadas en las emisoras comerciales: la información. En esta misma línea, Faus²¹ afirma que “Calderón emprende lo que podíamos llamar la *Operación Radio Siglo XXI*” y lo hace, como explica el por entonces director de ‘Matinal *Cadena SER*’ y más adelante de ‘Hora 25’, Manuel Martín Ferrand²²,

17 Antonio González Calderón comenzó su carrera profesional en la radio con 17 años en *Radio Madrid* de *Unión Radio*, luego denominada *Cadena SER*. Periodista y guionista, impulsó numerosas innovaciones en materia de programación con espacios de entretenimiento, deportes, seriales y programas de ficción radiofónica de alta calidad como el ‘Teatro del Aire’; y espacios de actualidad a los que hace referencia este artículo. Recibió dos premios *Ondas*.

18 Manuel Aznar Acedo era hijo del destacado periodista y embajador Manuel Aznar Zubigay. Durante la Guerra Civil participó en la puesta en marcha de *Radio Nacional de España* y, posteriormente, fue director de Programación de la *Cadena SER* entre los años 1942 y 1962. Dirigió *Radio Nacional de España* entre 1962 y 1965, dando un fuerte impulso a la información con la incorporación, entre otras medidas, de los boletines horarios. También fue director adjunto de Radiodifusión en el Ministerio de Información y Turismo entre 1964 y 1967 y director del Instituto Oficial de RTV.

19 Robert S. KIEVE, *El arte radiofónico*. Madrid: EPESA, 1945, p. 217.

20 Mario ALCUDIA BORREGUERO, “Los programas informativos”, en ALCUDIA, Mario (Coord.), *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid: Fragua, 2008, p. 37.

21 Ángel FAUS BELAU, *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*. Madrid: Taurus, 2007, p. 878.

22 Entrevista personal a Manuel MARTÍN FERRAND. Fecha de realización: 6 de marzo de 2008. Manuel Martín Ferrand fue un destacado y popular periodista de prensa escrita, radio y televisión en esa etapa. Además de sus logros en la *Cadena SER*, fue director de distintos espacios de éxito en *Televisión*

agarrándose a que “el monopolio público autorizaba a las emisoras la inclusión de noticias locales y regionales... Y con astucia, todo es local”. Por eso, a pesar de que la información política estaba controlada por *Radio Nacional de España*, gracias al resquicio de la información local, la *Cadena SER* se va abriendo paso y comienza a explorar la forma de introducir noticias nacionales e internacionales entre sus contenidos sin despertar las sospechas de la censura.

EL PRIMER INTENTO: ‘MATINAL *CADENA SER*’

Si nos remontamos a los primeros años de la década de los 60, el público masculino, teniendo en cuenta cómo era entonces la jornada laboral, solo podía escuchar la radio por la mañana, antes de incorporarse a sus puestos de trabajo o ya por la tarde y la noche, momentos en los que iba imponiéndose la atractiva oferta de la televisión. La franja horaria idónea para innovar era, por lo tanto, la de primera hora; en ese momento, entre las 08:00 y las 10:00 horas, Calderón y Aznar programaron ‘Matinal *Cadena SER*’, que salió al aire en el año 1962. Según afirma Balsebre, la idea original de este programa fue de Calderón²³:

“El diseño original del formato de ‘Matinal *Cadena SER*’ es obra de Antonio Calderón (...) autor, de alguna manera, del primer magacín informativo en la radio española de cobertura nacional que sabe integrar en un mismo programa los espacios típicos de los magacines despertador, la estructura de un *radiodiario* y la de la *rueda de locutores*”.

Martín de la Guardia²⁴ coincide con Balsebre y explica cómo se las ingeniaron los directivos de la *Cadena SER* para recibir la aprobación de las autoridades:

“Matinal *Cadena SER* se debió a su creador, Antonio Calderón, y al director periodístico nombrado por éste, Manuel Martín Ferrand. Para salvar reticencias de Fraga, y con el inestimable apoyo de Aznar, Calderón utilizó para el programa un formato de magacín musical dentro del cual insertaba concursos, entrevistas, informaciones de índole local (...) Éste fue el subterfugio utilizado para pasar

Española, director del *El Diario de Barcelona* y fundador y director general de *Antena 3 Radio* y *Antena 3 Televisión*.

²³ *Op. cit.*, Armand BALSEBRE TORROJA, 2002, p. 379-380.

²⁴ Ricardo MARTÍN DE LA GUARDIA, *Cuestión de tijeras. La censura en la transición a la democracia*. Madrid: Síntesis, 2008, p. 192.

progresivamente a un contenido en el que comenzó a primar la parte informativa. La tarea diaria de informar de esta manera, años antes de que se instaurase oficialmente la libertad informativa, constituía un auténtico ejercicio de riesgo para sortear la implacable censura o, como decía afablemente Calderón, para huir del cariñoso abrazo de la Administración”.

Faus²⁵ precisa las condiciones que pusieron las autoridades a ‘Matinal *Cadena SER*’ para salir al aire:

“a) Ninguna noticia nacional propia elaborada por la redacción de ‘Matinal *Cadena SER*’; b) no habrá noticias políticas nacionales ni internacionales; c) al inicio y al final del bloque informativo se debe indicar: ‘noticias nacionales e internacionales facilitadas por *Radio Nacional de España*’; d) además de las oficiales, hay noticias de elaboración propia (las locales)”.

No hay que olvidar que, en ese momento, el Régimen seguía siendo muy sólido y que la censura era implacable, como recuerda el periodista Javier González Ferrari²⁶:

“‘Matinal *Cadena SER*’ nace en el año 1962. Es decir, que estamos hablando de que Franco estaba en su plenitud cuando surge este programa. Y nace en un intento de hacer un informativo, porque no había ninguno. Este es el primer informativo que podemos definir como tal, con enormes limitaciones por culpa de la censura. Porque las crónicas que llegaban de provincias tenían que estar grabadas el día anterior para pasar la censura, porque si no, no se podían emitir. A pesar de eso, era bastante ágil y muy de servicio público”.

²⁵ *Op. cit.*, Ángel FAUS BELAU, 2007, p. 878.

²⁶ Entrevista personal a Javier GONZÁLEZ FERRARI. Fecha de realización: 26 de junio y 14 de julio de 2009.

Javier González Ferrari trabajó en ‘Matinal *Cadena SER*’ y en ‘Hora 25’, espacio del que llegó a ser director. Ha dirigido y presentado programas informativos en esta emisora, pero también en la *Cadena COPE*, *Radio Nacional de España* y *Onda Cero*. En el caso de estas dos últimas cadenas radiofónicas, ha desempeñado los puestos de director general y presidente ejecutivo, respectivamente. Además, se da la circunstancia de que es hijo de uno de los protagonistas de este artículo: Antonio González Calderón.

No es fácil imaginar la forma en la que los profesionales procuraban disimular las noticias, aunque este ejemplo de Martín Ferrand resulta útil para hacerse una idea²⁷:

“Me acuerdo de la noticia del asesinato de Kennedy en el año 1963. La dimos como una noticia local, puesto que no podíamos dar informaciones internacionales. Dijimos algo así como que ‘está siendo muy comentado en las embajadas y en las cancillerías de Madrid el asesinato en Dallas del presidente Kennedy’. Esto lo hice casi simultáneamente ahí y en *Televisión Española* –donde también trabajaba– y *la broma* me costó un expediente de despido. Pero aquí en la radio se capeó el temporal, quizá porque aquello había producido más efecto en la *tele*”.

De este modo, las fricciones con las autoridades y los censores fueron constantes, como recuerda Basilio Gassent²⁸, que era redactor jefe de los Servicios Informativos en aquellos momentos y que también desempeñó el puesto de director de Programación:

“Aznar, como jefe de Programas y *mandamás*, estaba convencido de que en la radio debía primar la información y tuvimos expedientes continuos. Con Fraga fueron continuos los rifirrafes y siempre decía lo mismo: ‘otra vez habéis vuelto a las andadas y a mí me importa un pimiento, pero es que las mujeres de los generales...!’”

En cualquier caso, como se ha señalado, ‘Matinal *Cadena SER*’ echó a andar en el año 1962 con un sólido primer equipo de profesionales, del que da relación Balsebre²⁹:

“Antonio Calderón situará a Manuel Martín Ferrand en la dirección periodística de ‘Matinal *Cadena SER*’, con Basilio Rogado en los reportajes, la guionista Rosa Alavedra y Tomás Martín Blanco, Raúl Matas, José María Hernández Franch y Alicia López Budia en la locución de distintos espacios musicales y concursos y con Juan Castelló Rovira

27 *Op. cit.*, Manuel MARTÍN FERRAND, 2008.

28 *Cf.*, Lorenzo DÍAZ SÁNCHEZ, *La radio en España (1923-1977)*. Madrid: Alianza, 1997, p. 461.

29 *Op. cit.*, Armand BALSEBRE TORROJA, 2002, p. 379-380.

en la corresponsalía de Barcelona. La *rueda de locutores* en la referencia diaria de las temperaturas en cada una de las distintas regiones españolas se convirtió con el tiempo en uno de los espacios más significativos para la imagen institucional de la cadena”.

Repasando el papel de buena parte de estos profesionales en los siguientes años, bien se puede afirmar que la *Cadena SER* estaba constituyendo una redacción de noticias “en la sombra”, unos Servicios Informativos encubiertos que, según González Ferrari³⁰, se iban preparando para lo que habría de venir:

“Todo el mundo sabía que en la *Cadena SER* había unos Servicios Informativos, que no se podían llamar así y que estaban en la *sombra*, relativamente, porque sus periodistas iban a las ruedas de prensa. Todo el mundo sabía que la *Cadena SER* tenía un *embrión* que estaba congelado”.

El éxito cosechado por ‘Matinal *Cadena SER*’ no se circunscribió solamente a su comercialización o a servir de “cabeza de puente” para el asalto de otros programas semejantes años después. Alberto Miguel Arruti³¹, en esos momentos directivo de *Radio Nacional de España*, resume lo que supuso este programa para la radiodifusión española, sentenciando que constituyó “un paso más en un cambio que se veía venir. Un cambio que parecía inexorable”.

Sorprendentemente, la reacción de *Radio Nacional de España* no fue rápida, sino que se hizo esperar cinco años. La puesta en antena de un espacio similar en la misma franja horaria, vino de la mano de Manuel Aznar, que había abandonado sus responsabilidades en la *Cadena SER* para hacerse cargo de la dirección general de *Radio Nacional de España*. Faus³² relata cómo en otoño de 1967 comenzó sus emisiones el programa informativo ‘España a las 8’, ideado por el periodista Victoriano Fernández Asís. La idea, según Miguel Arruti³³ era “competir con ‘Matinal *Cadena SER*’, el programa de la competencia”. Balsebre³⁴ explica la génesis de ‘España a las 8’:

30 *Op. cit.*, Javier GONZÁLEZ FERRARI, 2009.

31 Entrevista personal a Alberto MIGUEL ARRUTI. Fecha de realización: 24 de junio 2009.

Alberto Miguel Arruti, formado como físico, fue periodista y directivo de *Radio Nacional de España*, llegando a desempeñar los puestos de director del centro territorial de Asturias y de director de los Servicios Informativos en la etapa objeto de estudio. Asimismo, fue director de los Servicios Informativos de *Televisión Española* y profesor en el IRTVE y en la Universidad CEU San Pablo.

32 *Cf.*, *Op. Cit.*, Ángel FAUS BELAU, 2007, p. 883.

33 *Op. cit.*, Alberto MIGUEL ARRUTI, 2009.

34 *Op. cit.*, Armand BALSEBRE TORROJA, 2002, p. 377-378.

“El informativo ‘España a las 8’ nace en *Radio Nacional de España* en septiembre-octubre de 1967 no tan sólo como una transformación informativa que sufre la cadena pública en el mandato Fraga-Aznar, sino también como una estrategia de contraprogramación de la radio pública contra la primera gran ofensiva de la radio privada en el ámbito de la información de actualidad”.

‘Matinal *Cadena SER*’ había abierto el camino –y había espoleado a la radio pública– y a partir de este espacio, esta emisora puso en marcha sucesivamente durante esa década otros programas relativamente parecidos; entre ellos, ‘*Radio Madrid* Madrugada’, ‘Dimensión 3’, ‘Hora 13’ y ‘Mediodía *Cadena SER*’, así como algún programa de cobertura regional. Todos ellos, como asegura Miguel Arruti³⁵, “eran programas con una base informativa... Esencialmente informativos”. Idéntica opinión tiene el por entonces también directivo de *Radio Nacional de España*, Félix Gallardo³⁶:

“Eran programas de actualidad muy bien hechos. Con una carga de valentía tremenda. Porque no eran épocas fáciles. Nos informaban muy bien de lo que se podía informar o de lo que cada día se podía ir *colando*. Eran programas de actualidad con una –digamos– pre-información política”.

En suma, unos y otros programas incorporaban las noticias de forma disimulada, pero, sin duda, el espacio de radio clave, en lo que se refiere a la apertura informativa, en la recta final del régimen y, posteriormente, en la transición democrática, iba a ser ‘Hora 25’. Según el periodista Basilio Rogado³⁷, en esa época ya en la *Cadena SER* y más adelante director de ‘Hora 25’, “el *embrión* fue ‘Matinal’ y luego, ‘Hora 25’ fue ya el golpe definitivo para la libertad”.

35 *Op. cit.*, Alberto MIGUEL ARRUTI, 2009.

36 Entrevista personal a Félix GALLARDO FERNÁNDEZ. Fecha de realización: 25 de junio de 2009. Félix Gallardo Fernández fue periodista y directivo de *Radio Nacional de España* y, durante un breve periodo en los primeros años 80, director de Programación de *Radio 80*. Asimismo ha sido profesor y directivo del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

37 Entrevista personal a Basilio ROGADO ADALIA. Fecha de realización: 4 de mayo de 2015.

Basilio Rogado Adalia fue director de ‘Matinal *Cadena SER*’ y de ‘Hora 25’, espacios en los que sucedió a Manuel Martín Ferrand. Previamente había sido director de *Radio Galicia* de la *Cadena SER*. Su carrera no se circunscribió a la radio, sino que, más adelante, fue presentador del ‘Telediario’ en *Televisión Española*, novelista y director de distintas publicaciones impresas, entre ellas, las revistas *Interviú*, *Diez Minutos* y *Viajar*.

LA APUESTA DEFINITIVA: ‘HORA 25’

En 1972, justo una década después de ‘Matinal *Cadena SER*’, surge la idea de poner en antena ‘Hora 25’, un programa de actualidad que se emitiría a medianoche y que, de nuevo, tenía unos objetivos muy concretos: conseguir una mayor cuota de audiencia masculina –generando nuevos ingresos por comercialización publicitaria– y rentabilizar el horario de medianoche, que no había sido explotado hasta la fecha por la radio, a pesar de que a esa hora cesaban las emisiones de *Televisión Española*. Según Martín Ferrand³⁸, era una franja a la que, necesariamente, había que darle un vuelco:

“El éxito naciente de la televisión había llevado a las empresas radiofónicas a olvidarse de la noche. La noche había quedado en un sitio en dónde un chico generalmente bastante ignorante ponía unos discos y hablaba de tú y en el que Encarna Sánchez hablaba a los camioneros y decía: ‘España, compañeros y no sé qué...’ La noche había llegado a ese esperpento. Y con ‘Hora 25’ se demuestra que la noche tiene un valor”.

La apuesta era ambiciosa, pero, a su vez, dudosa en cuanto a su viabilidad. En definitiva, era una operación arriesgada. De hecho, en la emisora había reticencias, por un lado, de orden político, pero, por otro y por encima de las anteriores, de índole económica; Iñaki Gabilondo³⁹, en esos momentos director de *Radio Sevilla* de la *Cadena SER*, relata cómo vivió la experiencia de participar en la reunión en la que se decidió proponer la puesta en marcha de ‘Hora 25’:

“Cómo nace y por qué nace y qué se piensa y qué se decide y qué se habla y qué se considera para poner en marcha un programa que no podía ser informativo, sino de cuestiones actuales, en un tiempo en que estaba prohibida la información (...) En ese contexto tiene lugar una reunión en la que Antonio Calderón dice que hay que montar un programa de noche que sea la vanguardia del tiempo (...)”

³⁸ *Op. cit.*, Manuel MARTÍN FERRAND, 2008.

³⁹ Entrevista personal a Iñaki GABILONDO PUJOL. Fecha de realización: 2 de diciembre de 2014.

Iñaki Gabilondo Pujol fue periodista de ‘Hora 25’ y llegó a ser director del programa y también de los Servicios Informativos de *Televisión Española* durante la transición democrática. Su carrera ha estado vinculada muy estrechamente a la *Cadena SER*, emisora en la que ha sido director de las emisoras de San Sebastián y Sevilla y director de, entre otros espacios, el magacín ‘Hoy por Hoy’. Su última etapa profesional estuvo centrada en la televisión como director del informativo nocturno de *Cuatro TV* y, más recientemente en sus comentarios de actualidad para la *Cadena SER* y el diario *El País*.

La idea era poner en marcha un programa ambicioso, dejando abiertas las delegaciones centrales de Andalucía, Asturias, Galicia, País Vasco, Cataluña, etc., para hacer un producto que no iba, en principio, a entrar en la lógica de las cosas, y que no iba sino más que a provocar disgustos y a costar mucho dinero (...) La discusión fue muy apoyada por todos los jóvenes y vista con extraordinario recelo por los demás. Cuando, finalmente, se toma la decisión, Fontán⁴⁰ lo ve claro, ve que es una medida prudente aunque sea arriesgada para colocarse ante el futuro, porque nosotros teníamos la necesidad de colocarnos ahí (...) Fue una apuesta en ese sentido”.

Gabilondo⁴¹ abunda en esta cuestión, porque, a su juicio, los objetivos de la puesta en marcha de este nuevo programa iban más allá que mejorar los resultados económicos de la emisora o de abrir la espita de la información. En su opinión, se trataba de una decisión estratégica que tendría gran repercusión en el futuro de la *Cadena SER*:

“Se acercaba un tiempo nuevo. Entonces, la *Cadena SER* quiso colocarse antes en él. Estaba tratando de no quedarse, de pronto, incluida en el lote de lo viejo a eliminar. Estaba procurando sobrevivir (...) ¿Seremos barridos? ¿Seremos reconocidos en el tiempo nuevo como una cosa del tiempo viejo, es decir, con todo lo que se irá fuera, a la calle? ¿O seremos reconocidos como gente del tiempo nuevo? Estaba preparándose para el futuro, como tantas otras empresas en la historia. En ese sentido, ‘Hora 25’ surge no como un programa con pretensiones políticas, ni como un programa de pretensiones económicas; nace como un programa que quiere ser *la bandera* que anuncie que la *Cadena SER* está en el tiempo nuevo y que quiere jugar en él (...) El planteamiento era el siguiente: hagamos que la *Cadena SER* siga siendo la *punta de lanza*,

40 Eugenio Fontán Pérez fue director general de la *Cadena SER* entre los años 1962 y 1980. Su padre, Eugenio Fontán de la Orden, fundó *Radio Sevilla* y fue vicepresidente de la cadena de emisoras. Contó con el apoyo de su hermano Antonio (destacado periodista y profesor universitario) y de la familia Garrigues para mantener la propiedad de la emisora, frente a las presiones del Régimen por hacerse con su control. Terminada esta etapa intentó repetir su éxito de gestión con la puesta en marcha de la *Cadena Ibérica* a partir de *Radio España* de Madrid y otras emisoras asociadas, un proyecto que resultó frustrado.

41 *Op. cit.*, Iñaki GABILONDO PUJOL, 2014.

porque ha estado siempre en la vanguardia (...) Tenemos que intentar que la gente sepa que nosotros, que hemos sido la gran radio popular, la gran radio de la gente, donde la gente ha estado siguiendo nuestros concursos, nuestros programas, nuestros seriales, etc.; esa gente que nos quiere tanto porque somos su radio, la de las casas, la del hogar... Que esa radio ha pasado de ser la de siempre a ser la nueva radio; y eso es difícilísimo”.

Finalmente, según relata Tomás Martín Blanco⁴², estrecho colaborador de Antonio Calderón⁴³, la Junta Directiva, reunida en el Parador Nacional de Ciudad Rodrigo, aprueba el proyecto, respaldado por el director general, que da así un paso importante para el futuro de la emisora y, al mismo tiempo, para la apertura informativa en la radio privada española, como señala Basilio Rogado⁴⁴:

“El comienzo de la radio informativa plural en España se debe a la radio privada y se debe a una serie de nombres que están ahí y que muchos están olvidados o maltratados. Por ejemplo, Eugenio Fontán, con el cual yo no tuve nunca demasiada amistad, que era el director general de la *Cadena SER* en aquel momento. Pues tuvo la visión, yo no sé si por exceso o por defecto o le empujaron o lo que fuera... Pero el caso es que él fue el que permitió que existiera ‘Hora 25’ y el que permitió que la radio privada emitiera información. Creo que se le debería recordar y considerar como uno de los grandes artífices de la llegada de la libertad de expresión a España”.

El propio Fontán explicaba su punto de vista en junio de 1975 en declaraciones al diario *ABC*⁴⁵, afirmando que si la legislación española radiofónica fuera más apropiada emitirían más información, “ya que el monopolio informativo había sido producto de una situación de conflicto. Y era evidente que esa situación estaba absolutamente sobrepasada y que la *Cadena SER*, basándose en la tolerancia, intentaba servir información de primera mano”.

⁴² Cf., *op. cit.*, Lorenzo DÍAZ SÁNCHEZ, 1997, p. 456-457.

⁴³ Tomás Martín Blanco colaboró con Antonio Calderón en la Dirección de Programación de la *Cadena SER*. Fue uno de los artífices de la puesta en marcha del formato ‘Los 40 principales’ y de espacios como ‘El Gran Musical’ y llegó a desempeñar el puesto de director general adjunto en esta cadena de emisoras. Concluyó su carrera profesional como director general de *Onda Cero*.

⁴⁴ *Op. cit.*, Basilio ROGADO ADALIA, 2015.

⁴⁵ *ABC*, “Hoy se cumplen los 50 años de *Radio Madrid*”. Edición Madrid: 17 de junio de 1975, p. 61.

Concebida la idea y aprobada su emisión por la dirección de la *Cadena SER*, era el momento de dar nombre al programa. González Ferrari⁴⁶ explica el planteamiento inicial de su padre: “se llamó ‘Hora 25’ porque empezaba a partir de las 00:00 horas de la noche. Le robabas una hora al día”. Además, apenas unos años antes habían tenido cierta repercusión la novela *La hora 25* de C. Virgil Gheorghiv y su versión cinematográfica dirigida por Henri Verneuil y protagonizada por los actores Anthony Quinn y Virna Lisi.

A partir de ahí, ya solo restaba superar el trámite obligado de conseguir la autorización oficial. Según Balsebre⁴⁷, Calderón volvió a utilizar con las autoridades del Régimen la misma estrategia que tan buenos resultados le había proporcionado con ‘Matinal *Cadena SER*’, es decir, presentar el programa como “un espacio deportivo, que vendría precedido por un repaso breve de la actualidad general del día, en conexión con las distintas corresponsalías de la *Cadena SER* en las diferentes regiones españolas”. Así lo recuerdan los periodistas del programa Juana Ginzo⁴⁸ y Luis Rodríguez Olivares⁴⁹:

“Dar un paso casi definitivo en la conquista del derecho a la información (...) El último día de enero de ese año sale al aire ‘Hora 25’, histórico, rompedor, que concentra ya una redacción pequeña pero suficiente y preparada con la que, cinco años más tarde, con el final del monopolio, la *Cadena SER* está dispuesta a llevar a cabo una programación definitivamente informativa. Esta es una historia que conocemos bien, puesto que los autores de este libro formábamos parte del equipo fundacional del que se llamó, para despistar, programa de cuestiones actuales”.

Resulta evidente que el verdadero plan de la *Cadena SER* era justamente el opuesto al propuesto a las autoridades. Se trataría de un programa de actualidad, con un tiempo dedicado a los deportes. De esta forma, el nuevo espacio, programado en una franja idónea para el público masculino, contaba con dos importantes “cebos” para esa audiencia: la información general a cargo de Manuel Martín Ferrand y las noticias deportivas, que se le encomendaron al joven

⁴⁶ *Op. cit.*, Javier GONZÁLEZ FERRARI, 2009.

⁴⁷ *Op. cit.*, Armand BALSEBRE TORROJA, 2002, p. 370.

⁴⁸ Juana Ginzo Gómez fue locutora destacada del cuadro de actores de *Radio Madrid* de la *Cadena SER*. Puso voz a la careta de entrada del programa y a sus indicativos diciendo: “en la *Cadena SER*... ‘Hora 25’. A continuación, sonaba un gong. Su marido, el periodista Luis Rodríguez Olivares, formó parte de los Servicios Informativos de la emisora y también trabajó en ‘Hora 25’.

⁴⁹ Juana GINZO GÓMEZ y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES, *Mis días de radio. La España de los 50 a través de las ondas*. Madrid: Temas de Hoy, 2004, p. 152.

periodista José María García⁵⁰, que si bien había destacado por sus reportajes en el diario *Pueblo* y en *Televisión Española*, había concluido abruptamente su relación laboral con ambos medios⁵¹. Balsebre lo relata así⁵²:

“La *Cadena SER* había encontrado en el espacio de la actualidad futbolística en ‘Hora 25’, conducido cada noche por un periodista amante de la polémica y del periodismo de investigación como José María García, el *señuelo* perfecto para la consecución de dos de sus objetivos principales: la captación de audiencia masculina, en la franja nocturna menos competitiva con la televisión, que contribuyera al proceso general de gradual masculinización de la audiencia radiofónica que necesitaba la radio española para sobrevivir de la crisis provocada por el trasvase de audiencias y publicidad a la televisión; y la obtención de rentabilidad comercial de la franja horaria de la medianoche”.

Este bloque de deportes constituía también una importante innovación, ya que hasta ese momento, como recuerda Malvar⁵³, no había ningún otro espacio radiofónico expresamente deportivo de periodicidad diaria y cobertura nacional en la radio española:

“La realización diaria de un programa deportivo nacional antes de ‘Hora 25 deportiva’ no existía como tal. Costaba mucho trabajo poder tener un espacio en antena dedicado a la información deportiva diaria porque no eran muy comerciales y por consiguiente los directores de la emisora no lo querían. Había que hablar siempre de fútbol, porque los demás deportes para el anunciante, que era el que al fin y a la postre pagaba el espacio, no existían entonces. Había algunos programas locales, pero hasta entrados los años 70 no se consiguió en la *Cadena SER* tener un programa deportivo de alcance nacional”.

50 José María García, procedente del diario *Pueblo* y de *Televisión Española*, se formó radiofónicamente hablando con Bobby Deglané en *Radio España* de Madrid. Tras su éxito en la *Cadena SER* con ‘Hora 25 deportiva’ y siempre envuelto en polémicas, repitió la fórmula con ‘Supergarcía en la Hora Cero’ en *Antena 3 Radio* y ‘Supergarcía’ en la *Cadena COPE* y en *Onda Cero*, hasta su retirada de los micrófonos.

51 Cf., Vicente FERRER MOLINA, *Buenas noches y saludos cordiales*. Madrid: Corner, 2015, p. 66.

52 *Op. cit.*, Armand BALSEBRE TORROJA, 2002, p. 384-385.

53 Luis MALVAR MARTÍN, *La radio deportiva en España. (1927-2004)*. Madrid: Pearson Educación, 2005, p. 56.

El propio José María García⁵⁴, según Ferrer⁵⁵, inicialmente muy escéptico sobre el éxito del programa y sobre el propio futuro del medio radiofónico por la amenaza de la televisión, relata los inicios de esta sección específica del programa ‘Hora 25’, confirmando el plan orquestado en la emisora:

“El formato del primer ‘Hora 25 Deportiva’ era cortito. Manolo (Martín Ferrand) me dijo que empezara con un cuarto de hora o diez minutos. Lo que pasa es que fue tal el éxito, que pronto pasamos a media hora y luego ya, como era muy informal en el horario, un poco anárquico, pues hora y media, una hora”.

De esta forma, el 31 de enero de 1972⁵⁶ echaba a andar ‘Hora 25’ en la *Cadena SER* y, como comenta Martín Ferrand⁵⁷, “es el primer programa que tiene una gran trascendencia (...) De repente la radio privada demuestra que puede hacer unos magazines informativos más fuertes, más potentes y con más audiencia que los de *Radio Nacional de España*”. La propia presentación del espacio ese mismo día constituyó en sí misma toda una declaración de intenciones. Uno de los periodistas del programa, Miguel Ángel Nieto González⁵⁸ hace memoria de esos primeros momentos:

“Manolo Martín Ferrand, empieza ‘Hora 25’ y claro, estábamos todos pendientes de ver cómo empezaba el programa, porque se estaba preparando ya desde hacía mucho tiempo. Y entonces empezó diciendo: ‘la Sociedad Española de Radiodifusión, a través de su cadena de emisoras propias y asociadas, presenta... (¡paraba, paraba, paraba!) —que es como se empezaba los programas entonces—... Hora veinticincoooooo’ —era una cinta que se iba parando—. A continuación, tras un breve silencio, dijo Manolo: ‘hasta ahora las cosas han sido así, pero, a partir de aho-

⁵⁴ Cf., Enrique CERVERA GARBAYO, *Radio y deporte en la medianoche*, Trabajo Fin de Grado inédito. Madrid: Universidad CEU San Pablo, 2015, p. 38.

⁵⁵ Cf., *op. cit.*, Vicente FERRER MOLINA, 2015, p. 68.

⁵⁶ ABC, “Hora 25, un nuevo programa de la SER”. Edición Sevilla: 3 de febrero de 1972, p. 50.

⁵⁷ *Ibidem*.

⁵⁸ Entrevistas personales a Miguel Ángel NIETO GONZÁLEZ: Fechas de realización: 16 de julio de 2009 y 11 de noviembre de 2014. Miguel Ángel Nieto González, formado radiofónicamente con Bobby Deglané en *Radio España* de Madrid, trabajó en los periódicos *Nuevo Diario* y *ABC* y fue periodista de ‘Matinal Cadena SER’ y subdirector de ‘Hora 25’ con Basilio Rogado como director. Posteriormente, fue corresponsal de la *Agencia EFE* en Houston (EEUU) y México, dirigió ‘El Primero de la Mañana’ y ‘Viva la Gente’ en *Antena 3 Radio* y colaboró con *Antena 3 Televisión*. Asimismo, fue profesor de Radio de la Universidad CEU San Pablo.

ra, son así...’ (¡Gong, gong, gong!). Y sale Juana Ginzo y dice: ‘Hora 25’, un programa de cuestiones actuales, que presenta Manuel Martín Ferrand’. Y dijo Manolo: ‘así empezaremos todos los días’”.

Sin duda, el director del programa, Manuel Martín Ferrand⁵⁹, que tan buenos resultados había cosechado con anterioridad con ‘Matinal *Cadena SER*’, se había identificado totalmente con el proyecto, tomándolo como un auténtico desafío profesional:

“Eugenio Fontán, que era el director general de la *Cadena SER*, me dice ‘tienes que volver’ y yo le contesté que ‘sólo vuelvo para hacer un programa de noche, que es una de las cosas que aún no he hecho’. Yo había tenido un éxito bastante notable con ‘24 horas’ en *TVE*, que había sido un programa muy revolucionario y sostenía que se podía repetir eso mismo en la radio, planteamiento en el que los radiofonistas no creían. Decían que la radio a partir de las 18:00 horas de la tarde era un medio inservible, porque la televisión lo controlaba todo y se quedaba con la publicidad. Yo he sostenido siempre que a cualquier hora, en cualquier emisora, un producto lo suficientemente estimulante, puede convocar a las audiencias. Y así lo hicimos”.

Gabilondo⁶⁰ considera que ‘Hora 25’ se convirtió en un programa que, frente al sonido tradicional relacionado con la información de *Radio Nacional de España* y aunque no podía llamarse informativo, incorporó un lenguaje completamente nuevo y moderno para mirar las cosas que pasaban, que colocó a la *Cadena SER* en una posición de ventaja para el futuro venidero. Una valoración que comparte Faus⁶¹:

“En tan corto tiempo el programa está completamente consolidado como concepto y formato y con una audiencia inimaginable dos años antes, al inicio del programa. Su visión del momento radiofónico, el conocimiento de la sociedad en la que vivía y su valía profesional han hecho el milagro informativo ‘Hora 25’ (...) En la audiencia se

59 *Op. cit.*, Manuel MARTÍN FERRAND, 2008.

60 *Cf.*, *op. cit.*, Iñaki GABILONDO PUJOL, 2014.

61 *Op. cit.*, Ángel FAUS BELAU, 2007, p. 890.

ha despertado el interés por la información y la noticia del entorno nacional, frente a las largas y huecas crónicas y comentarios internacionales tan en boga en el periodismo oficial. ‘Hora 25’, cierra el círculo de la construcción de los Servicios Informativos con *broche de oro*”.

El acierto desde el punto de vista económico también fue grande, puesto que, como confirma Martín Ferrand⁶², el programa fue un éxito inmediato de audiencia y, por lo tanto, de facturación publicitaria: “ya en el primer año, más de la tercera parte del total de la contratación publicitaria de la *Cadena SER* estaba en ‘Hora 25’”. Sin duda, esta es una cuestión clave. Rogado⁶³ recuerda que como radio privada, la *Cadena SER* tenía un objetivo eminentemente comercial:

“El primer objetivo de la radio comercial es ganar dinero, porque si no lo ganas, la tienes que cerrar. O sea, que aunque parezca que es una cosa que no se debe decir, porque no es muy políticamente correcto, lo que quería la *Cadena SER* era ganar dinero (...) ¿Objetivo político? Yo creo que, en principio, no había, en el sentido de que ya se pensaba en la democracia en España desde mucho antes de que empezara. Y no solo desde la radio. En todos los sitios ya empezaba a haber movimientos de cara a la democracia. De hecho, durante los últimos años de la época de Franco hubo una cierta apertura, como lo demuestra la propia *Ley Fraga*. Y desde la radio se pretendía también contribuir al futuro. Y sobre todo los periodistas que acabábamos de salir de la Escuela y que éramos jóvenes, que estábamos allí recién contratados y que teníamos la ilusión del periodismo, de cambiar el mundo y de que todo fuera distinto (...) Y para la radio no podemos olvidarnos de una cosa, que el objetivo era conseguir oyentes y lo que demandaban entonces los oyentes era información, de cara ya a lo que se preveía que iba a venir, que era la democracia”.

Partiendo de la base de que, “de cara a la galería”, se trataba de un programa de actualidad, pero que, en verdad, era un espacio informativo, Martín Ferrand⁶⁴ describe cuál era el contenido de ‘Hora 25’:

62 *Op. cit.*, Manuel MARTÍN FERRAND, 2008.

63 *Op. cit.*, Basilio ROGADO ADALIA, 2015.

64 *Op. cit.*, Manuel MARTÍN FERRAND, 2008.

“Había un primer tiempo donde se pasaba revista a los asuntos del día con mucha participación de la redacción y de llamadas o presencias muy rápidas de expertos para que hiciesen una definición de alguna de las cuestiones. Luego venía un tiempo de deportes que hacía José María García y que, al principio, era muy corto. El éxito lo fue haciendo crecer. Después, había un tema. Hasta ahí estaríamos en un diario puro, sí. Y el final, era lo que se llamaba ‘La recta final’, y era unas veces una entrevista a fondo con un personaje muy notable y otras veces, un reportaje largo sobre alguna cuestión muy de actualidad”.

Gabilondo⁶⁵ hace especial hincapié en que Martín Ferrand se rodeó de muy buenos profesionales para dar un repaso a la actualidad de nuestro país: “era al mismo tiempo muy individual y muy coral. La coral eran los compañeros, que eran todas personalidades de cada zona”. En concreto, entre los locutores y periodistas se encontraban, entre otros, Manuel Alcalá, Enrique Aroca, Juan Castelló Rovira, Lisardo de Felipe, Juana Ginzo, Manuel Lorenzo, Manuel Moreno, Javier Roch, Luis Rodríguez Olivares. Martín Ferrand⁶⁶ tenía una idea muy clara con respecto a la configuración del equipo: “se trata formalmente de que el programa tenga una presencia en primer plano y que sea un programa de Barcelona para los que lo escuchan en Barcelona y un programa de Baleares para los que lo escuchan en Baleares”. De esta forma, había redactores repartidos por las principales ciudades de España. Indudablemente, este era un factor determinante para que ‘Hora 25’ tuviera una buena factura profesional, como apunta Gabilondo⁶⁷:

“Lo condujo Manolo, que era una persona que no era una voz neutra, era una personalidad que hablaba, y así ocurría también con todos los colaboradores que tenía en el programa. Era una reunión de profesionales de gran calidad. Tuvimos suerte, por ejemplo, con el golpe de Estado de Pinochet. Hubo varios acontecimientos al poco de nacer ‘Hora 25’, que, naturalmente, eran inimaginables y que se fueron oyendo *con el oído nuevo* por una *España nueva* a través de un canal que nunca se hubiera podido imaginar que hiciera aquello. Y todo con un lenguaje un poco in-

65 *Op. cit.*, Iñaki GABILONDO PUJOL, 2014.

66 *Op. cit.*, Manuel MARTÍN FERRAND, 2008.

67 *Op. cit.*, Iñaki GABILONDO PUJOL, 2014.

directo para el Estado, pero muy directo para los oyentes. Un lenguaje muy bien construido sobre la base de la personalidad de las personas reunidas. Era un programa con gente *de peso*".

De esta forma, se estaba recogiendo el fruto de la ya mencionada redacción "en la sombra" que había venido gestándose en la emisora durante los años precedentes, tal y como apunta Martín de la Guardia⁶⁸:

"La incorporación de nuevos periodistas y los cambios en el contenido informativo en *Radio Nacional de España* y en la *Cadena SER* desde comienzos de la década de los 70 resultaron un ensayo cuyos excelentes frutos pudieron comprobarse al declinar al Régimen y, sobre todo, en el período que siguió a la muerte del general Franco".

Efectivamente, se trataba de una redacción formada por periodistas muy jóvenes e idealistas, formados en las escuelas de Periodismo (oficial y de la Iglesia); aspecto que, con la aquiescencia del equipo directivo, tenía un reflejo evidente en la configuración de la línea editorial de la *Cadena SER* y en el que hace especial hincapié Rogado⁶⁹:

"Entonces los periodistas éramos *espíritus puros*. Primero, porque éramos jóvenes. Segundo, porque estábamos en busca de la libertad y trabajábamos todos los días por ella. Sin necesidad de ser de izquierdas ni de derechas, ni del medio, ni de nada. No, nosotros trabajábamos por la libertad de expresión y por contar lo que veíamos: temas sociales y temas no sociales. Contábamos la verdad, lo que pasaba. Y entonces, claro, eso era totalmente diferente y la gente dijo esto ya es otra cosa. Esto ya no es lo mismo".

El bloque de deportes, a cargo, como ya se ha mencionado, de José María García, hizo el resto. El interés creciente por el fútbol —el gran protagonista de este espacio deportivo— y el marcado espíritu crítico del periodista, tuvieron mucho que ver con la forma en que 'Hora 25' caló entre los oyentes. Un éxito que no sorprendió a Eduardo Sotillos, por entonces en *Radio Nacional de España*

⁶⁸ *Op. cit.*, Ricardo MARTÍN DE LA GUARDIA, 2008, p. 194.

⁶⁹ *Op. cit.*, Basilio ROGADO ADALIA, 2015.

ña donde presentaba ‘Última Edición’, el programa de la competencia, como apunta Díaz⁷⁰:

“No sé por qué sorprende tanto que José María García tenga un millón de oyentes. ¿Cuál es el deporte rey de nuestro país? ¿Y entre entrenadores, futbolistas, aficionados, linieres, no hay un millón de personas que les vaya la marcha de un señor que dice las verdades del barquero, que es una especie de referente de toda esta numerosa familia? Además, creo que su programa periodísticamente está muy bien hecho”.

Este es un aspecto que, a juicio de Balsebre⁷¹, no puede ser obviado a la hora de comprender el éxito del espacio:

“Y aquí tenemos también una nueva dimensión de la trascendencia del informativo ‘Hora 25’ en la historia de la radio española, como vehículo para la creación de la primera gran estrella de la radio predemocrática, José María García (...) Alcanzará con ‘Hora 25’ una popularidad inédita hasta entonces entre la nómina de periodistas no asociados directamente a las funciones de locutor comentarista de las retransmisiones futbolísticas (...) La primera estrella que había de nacer en este nuevo firmamento no podía proceder de otra galaxia que no fuera el fútbol. Los estilos periodísticos y de locución de José María García constituirán muy pronto un modelo que será imitado por la primera generación de periodistas deportivos de la radio española de la Transición”.

Debido al boom de audiencia que supuso la presencia de José María García en el programa, el tiempo de deportes se fue ampliando poco a poco, de los diez minutos, a la hora, para acabar desgajándose de ‘Hora 25’ y convertirse en un espacio con entidad propia. Un programa y un estilo que han venido siendo imitados por el resto de emisoras desde entonces hasta nuestros días en la franja horaria de la medianoche, con ligeras variaciones.

Pero, volviendo al nacimiento de ‘Hora 25’, si bien en esos años finales del régimen, la presión de la censura se había rebajado sensiblemente, todavía tenía un peso considerable, no hay que olvidar de la maniobra de control que se llevó

⁷⁰ *Op. cit.*, Lorenzo DÍAZ SÁNCHEZ, 1997, p. 442-443.

⁷¹ *Cf. op. cit.*, Armand BALSEBRE TORROJA, 2002, p. 385-387.

a cabo el propio año 1975, como explica Quirosa-Cheyrouze⁷²: “la renovación de las licencias privadas en 1972 y 1975 culminará este último año con la cesión obligada al Estado del 25% de las acciones de las cadenas comerciales, lo que reforzaba el control gubernamental”.

A este respecto, Martín Ferrand⁷³ recuerda como en ese momento “todavía era obligatoria la norma de mandar el día antes de cualquier programa el guion a la censura. Es decir, antes de las 09:00 horas de la mañana de cada día tenían que estar los guiones explicitados en la censura y yo todos los días a las 09:00 horas de la mañana mandaba el guion”. El periodista abunda en esta cuestión en los siguientes términos:

“No sé si en censura no se dieron cuenta o no se quisieron dar cuenta, pero lo que sí es cierto, es que con eso trampeábamos. ¡Ojo, con algunos problemas en momentos importantes, pero no por el truco, sino por los contenidos! Ahí hay que reconocer que Eugenio Fontán supo parar muchos golpes, aunque ya estábamos en el tardofranquismo, con los servicios de censura muy debilitados y que desde el Ministerio nos ayudó mucho Luis Ezcurra, que era subdirector general de *Radio Nacional de España*, que hizo eso que se llama *la vista gorda*”.

El periodista Rafael Luis Díaz⁷⁴, tiempo después muy reconocido por narrar en directo desde el Congreso de los Diputados el intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, explica las artimañas de las que se valían para burlar a la censura:

“En *Radio Nacional de España* había dos servicios de noticias, por la mañana y por la noche, unas diez noticias nacionales y como otras tantas del extranjero. Lógicamente, venían censuradas y nosotros decíamos: ‘noticias nacionales facilitadas por *Radio Nacional de España*’. Y eso era lo que, en teoría, se podía dar. Nosotros, como éramos jóvenes y ya sabes cómo es la juventud, pues muchas veces

72 Rafael QUIROSA-CHEYROUZE MUÑOZ, *Prensa y democracia. Los medios de comunicación en la Transición*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2009, p. 310-311.

73 *Op. cit.*, Manuel MARTÍN FERRAND, 2008.

74 Entrevista personal a Rafael LUIS DÍAZ. Fecha de realización: 11 de noviembre de 2014.

Rafael Luis Díaz fue periodista de los Servicios Informativos de la *Cadena SER* y trabajó en ‘Hora 25’. Uno de sus hitos profesionales fue la transmisión en directo por esta emisora del asalto del teniente coronel Antonio Tejero Molina al Congreso de los Diputados el 23 de febrero de 1981.

quitábamos alguna de esas noticias y metíamos una de las nuestras, con lo cual desde el Ministerio de Información y Turismo, los censores, al oír ‘noticias nacionales facilitadas por *Radio Nacional de España*’, pues no les prestaban atención. Y ahí colábamos dos o tres de las nuestras. Y así se fue saliendo de esta situación. No obstante, con mucha preocupación, claro”.

Gallardo⁷⁵, que pertenecía a la dirección de la radio pública en aquellos momentos, pone de manifiesto la destreza con la que los periodistas de ‘Hora 25’ se saltaban la censura:

“Al régimen le molestaba lo que decía ‘Hora 25’ saltándose la censura. Y eso lo hacían muy bien y con mucha habilidad. Y en *Radio Nacional de España*, de alguna forma, existía cierto sentido del monopolio y molestaba que los de la *Cadena SER* hicieran algo que no se podía hacer. Pero, en el fondo, se tenía una enorme admiración por lo que hacía ‘Hora 25’”.

Por otra parte, como afirma Miguel Arruti⁷⁶, en ocasiones, al régimen y a *Radio Nacional de España* les venía bien que existiera ‘Hora 25’ y que se saltara la censura:

“La *Cadena SER* se movía con más libertad. Y había ciertas cosas que al sistema le molestaban y que ni siquiera *Radio Nacional de España* —que era el Estado, el Gobierno— podía decir. Pues ellos tampoco las podían decir, pero había cierta tolerancia y las decían. Y eso nos molestaba. Nosotros no podíamos y ellos tampoco, pero se les toleraba”.

Según Eugenio Fontán⁷⁷, ‘Hora 25’ fue uno de los programas que más problemas tuvo con el Régimen por dar informaciones políticas estando prohibido. Ministros del régimen franquista, como Manuel Fraga Iribarne, y directivos de

⁷⁵ *Op. cit.*, Félix GALLARDO FERNÁNDEZ, 2009.

⁷⁶ *Op. cit.*, Alberto MIGUEL ARRUTI, 2009.

⁷⁷ *Cf.*, *Periodista Digital*, “Polanco se hizo con la *SER* con el favoritismo del Gobierno de González. El ex directivo recuerda cómo Fraga y otras autoridades llamaban para protestar contra la emisora en los sesenta”, 9 de febrero de 2012. Fecha de consulta: 15 de febrero de 2014.

<http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2012/02/09/eugenio-fontan-entrevista-periodista-digital-jesus-polanco-periodista-digital-prisa-martin-ferrand-jf-lamata-juan-francisco-union-radio-.shtml>

medios del Estado, como Jesús Sancho Rof, le llamaban constantemente para quejarse por el hecho de que ‘Matinal *Cadena SER*’ y ‘Hora 25’ dieran informaciones políticas infringiendo las normas vigentes.

Poco después de su inicio, Manuel Martín Ferrand decidió abandonar ‘Hora 25’ en pleno éxito, pues además del reconocimiento del público, había cosechado en 1973 el Premio Ondas⁷⁸ por el programa. Martín Ferrand⁷⁹ justifica su salida en ese momento a una falta de entendimiento con la empresa a la hora de renovar su contrato:

“Yo me voy al *Diario de Barcelona* en octubre o en noviembre de 1973. La razón por la que me voy, es una razón meramente material, porque yo este programa lo había aceptado con un contrato no demasiado bueno, pero tenía muchas más ganas de hacer ese programa por la noche y una cosa innovadora y libre y abierta. Y lo hago durante esos dos años que me obligaba el contrato y cuando tenía que renovar el programa ya tenía más de la mitad de la publicidad de la cadena. Yo nunca he hecho publicidad, ni tenía nada que ver con la publicidad; me parece incompatible la información en la radio con ser portavoz comercial. Quería más dinero, pero no me lo dieron, y me marché a dirigir el *Diario de Barcelona* que era otra cosa nueva que también tenía muchas ganas de hacer, en un momento donde estaban los *brotos* catalanistas”.

Recoge esta misma versión Faus⁸⁰, aunque también añade que la “leyenda profesional alimenta que un director general de *RTVE* exigió a la *Cadena SER* la cabeza del creador de ‘Hora 25’, Antonio Calderón”. Por su parte, Munsó⁸¹ recoge una versión distinta, ya que asegura que “tuvo que dejar el cargo porque un comentario sobre los Estados Unidos no cayó bien en determinadas esferas”.

Con la salida de Martín Ferrand, la *Cadena SER* decide cambiar la estrategia y suavizar la aspereza de la etapa inicial de ‘Hora 25’. Para eso puso al frente del programa primero a Joaquín Peláez⁸² y luego a José Luis Pécker y José Joaquín Iriarte, más vinculados al entretenimiento y alejados del periodismo que tantos choques estaba teniendo con la censura. Pero, el binomio Pécker-Peláez no prosperó.

78 *ABC*, “Entrega de los Premios Ondas”, Edición Sevilla, 16 de noviembre de 1973, p. 66.

79 *Op. cit.*, Manuel MARTÍN FERRAND, 2008.

80 *Op. cit.*, Ángel FAUS BELAU, 2007, p. 890.

81 Juan MUNSÓ CABÚS, *40 Años de radio, 1940-1980*. Barcelona: Picazo 1980, p. 263.

82 *ABC*, “Las caras de la noticia”, Edición de Madrid: 7 de noviembre de 1973, p. 127.

Tras este intento infructuoso de sustitución, se encomendó el programa al joven periodista Basilio Rogado que, como señala Balsebre⁸³, “representa la imagen institucional de ‘Hora 25’ en la transición de la dictadura a la democracia y la imagen profesional del primer periodismo radiofónico no oficial que nace en *Radio Madrid* en la etapa inmediatamente anterior a la muerte de Franco”. Rogado consiguió un éxito rotundo como director de ‘Hora 25’, consiguiendo el Premio Ondas en 1974.

Pero, intentar burlar la censura tenía sus riesgos, ya que cuando los censores se percataban del engaño se volvían más estrictos y vigilaban más a fondo, como narra Rogado⁸⁴:

“En ‘Hora 25’, como teníamos tantos problemas con censura, había ocasiones en las que nos obligaban a enviar una cinta con la última media hora, que era la de la opinión. Había que hacer el programa a las 15:00 o a las 16:00 horas de la tarde, enviarlo a la censura y recibirlo; y todo a base de motorista, claro. A veces, servía la media hora y a veces no. En ocasiones había que modificar cosas. Hay que hacerse a la idea de lo que suponía hacer un programa informativo que se emitía a las 00:00 horas y cuyo texto y grabaciones debían estar en la censura a las 16:00 o a las 17:00 horas de la tarde. O sea que era una locura. De hecho, en algunas ocasiones lo que decíamos era lo siguiente: ‘hoy les vamos a contar el cuento de *Caperucita roja*’. Y les contábamos, con un par de narices, el cuento de *Caperucita roja* y entre los tres o cuatro que estábamos allí lo comentábamos. Y los oyentes, que ya estaban al tanto, no paraban de llamar. Era una especie de clave que nosotros teníamos con los oyentes, que sabían que cuando decíamos cosas de estas es que no nos dejaban decir otra cosa”.

Por su lado, Nieto⁸⁵ recuerda otro caso de censura curioso, cuando el Ministerio de Información y Turismo les prohibió informar de la llegada del hombre a la Luna:

“A mí me hicieron retirar los equipos de la estación de Fresnedillas cuando el vuelo del Apolo XI, porque como noso-

83 Cf., *op. cit.*, Armand BALSEBRE TORROJA, 2002, p. 384.

84 *Op. cit.*, Basilio ROGADO ADALIA, 2015.

85 *Ibidem.*

tros estábamos allí, teníamos una información muy directa, mientras que *Televisión Española* estaba en Houston, donde había 30.000 periodistas de todo el mundo, su información no era tan actual y tan precisa. Esto me lo contó Luis Ezcurrea que era subdirector general de Radio. Fraga llegó al Ministerio y dijo: ‘vergüenza me da tener que haber visto la Luna por televisión, y haberme enterado de lo que estaba pasando por la *Cadena SER*. Y entonces le dijeron ‘ministro, esto no volverá a ocurrir’. Entonces llaman a la emisora y dicen: ‘retiren ustedes sus equipos y no vuelvan a hablar de la Luna’. Funcionaba así la censura”.

El peculiar estilo de José María García en el bloque de deportes, también contribuía a generar tensiones con las autoridades. La prensa del momento⁸⁶ ponía de manifiesto cómo este periodista acostumbraba a dar su opinión sin tapujos acerca de los temas más polémicos del mundo del deporte, siendo considerado como “el informador al que algunos quieren, al que otros odian y sobre el que todos discuten”.

Evidentemente, este constante tira y afloja tenía consecuencias. Además de denuncias y multas, el comienzo de la segunda temporada de Rogado al frente del programa se hizo esperar quince días más de lo previsto y este retraso en la emisión fue recogido por la prensa escrita, concretamente por el suplemento *Blanco y Negro*⁸⁷, mostrando la preocupación ante la posibilidad de que no volviera a salir al aire. Como se dice en el reportaje, “saltaron todas las alarmas... ¿Iba a desaparecer ‘Hora 25’?”. Esta era la incógnita que planteaba el diario.

Pero no fue así, volvió a salir al aire. De hecho, desde el 31 de enero de 1972 hasta la actualidad el espacio no ha interrumpido nunca sus emisiones, a pesar del lógico cambio de horarios, empresas propietarias y comunicadores; y es considerado por Checa⁸⁸ “el programa más emblemático y más renovador en las postrimerías del franquismo: ‘Hora 25’, el primer programa de la radio no estatal española que, al borde siempre de la legalidad, incluye información”.

En esta misma línea, Gallardo⁸⁹ considera que es “la primera realidad de apertura informativa. Manuel Martín Ferrand con ‘Hora 25’ es el que abre el camino” y Gabilondo⁹⁰ afirma que este espacio marcó la historia de la radio española, ya que sintonizó muy bien con las expectativas de la audiencia: “al

86 *ABC*, “El fútbol, el dinero...y José María García”, Edición Madrid, 25 de septiembre de 1977, p. 141.

87 *Cf.*, *Blanco y Negro*, “¿Desaparece ‘Hora 25’?”, 6 de septiembre de 1975, p. 68.

88 Antonio CHECA GODOY, *Historia de la radio en Andalucía*. Málaga: Unicaja, 2000, p. 236.

89 *Op. cit.*, Félix GALLARDO FERNÁNDEZ, 2009.

90 Carmelo MARTÍN (pseudónimo), *Íñaki Gabilondo: ciudadano en Gran Vía. La aventura de 30 años de radio*. Madrid: *El País* Aguilar, 1998, p. 127-128.

final del franquismo, el programa verdaderamente significativo es ‘Hora 25’. Esa es una radio *de contraseña*, que adquiere un gran valor histórico en ese momento”. El día que el programa cumplía 40 años⁹¹ la por entonces directora de Documentación de la *Cadena SER*, Ángeles Afuera, aseguraba que, “desde su origen, el éxito del programa ha sido convertirse en el espejo de la sociedad donde se vivía el hormigueo del cambio”.

CONCLUSIONES

A tenor de esta investigación, se puede afirmar que los primeros intentos de apertura informativa en la radio española, a sabiendas de que dar noticias nacionales e internacionales era una facultad otorgada por el Estado únicamente a *Radio Nacional de España* y a pesar de la censura previa, se sucedieron desde la temporada radiofónica 1962/1963 en algunos de los programas de cobertura nacional de la *Cadena SER*, particularmente en aquellas franjas horarias en las que se podía captar a un mayor número de oyentes del género masculino, con el objetivo de atraer nuevos anunciantes y combatir así la amenaza creciente de la televisión.

En esos momentos, solamente la *Cadena SER* podía poner en marcha estas iniciativas, por ser la emisora comercial con mayor audiencia de España, muy por encima de la que acumulaba la radio pública, lo que le daba un cierto estatus frente a las autoridades; y por contar con los profesionales capaces de incluir noticias entre sus contenidos sin despertar las sospechas de la censura. Para ello, constituyó unos servicios informativos “en la sombra” y se aprovechó del resquicio legal que permitía informar de noticias locales y deportivas para abordar también otras de carácter nacional e internacional con un estilo mucho más dinámico, atractivo y moderno que el que empleaba la emisora estatal, un tanto desfasado y encorsetado en exceso.

Si bien el primer programa “musical y de cuestiones actuales” (definición con la que se consiguió el visto bueno de las autoridades) fue ‘Matinal *Cadena SER*’, que salió al aire en 1962, el espacio clave en lo que a la apertura informativa se refiere fue ‘Hora 25’; en este caso y de cara a la necesaria autorización de la Administración, un programa “de deportes y cuestiones actuales”. Ambos fueron ideados por una de las figuras más relevantes de la historia de la radio española y auténtica *clave de bóveda* de la *Cadena SER*: Antonio Calderón, que contó con el respaldo de los directivos de la emisora y que se ayudó de profesionales de la información como Manuel Martín Ferrand y Basilio Rogado, así como de sucesivos equipos de colaboradores, todos ellos con formación supe-

⁹¹ Cf., *Cadena SER*, “40 años de ‘Hora 25’”. Madrid: 31 de diciembre de 2012. Fecha de consulta: 21 de abril de 2013.

http://cadenaser.com/especiales/programa/hora_25/2015/aniversario-hora-25/40_aniversario.html

rior, con una alta conciencia deontológica y con evidentes anhelos democráticos, lo que se plasmaba en la línea editorial del medio, que el equipo directivo había dejado en sus manos.

Con la puesta en marcha de 'Hora 25' se perseguían objetivos eminentemente económicos, ya expresados anteriormente: explotación del horario nocturno, ampliación de la audiencia (especialmente la masculina), captación de nuevos anunciantes y, en definitiva, mayores ingresos por la comercialización de la publicidad. Para ello, era necesario que los contenidos fueran atractivos para una sociedad que se había transformado y cuyas nuevas generaciones reclamaban información adicional a la que proporcionaban "los partes" y el programa 'España a las 8' de *Radio Nacional de España*. Asimismo, el tiempo dedicado a los deportes y la singular personalidad del periodista José María García tuvieron también una importancia capital.

Con gran visión estratégica y de futuro, para los directivos de la *Cadena SER*, la apertura informativa se convirtió en una oportunidad para satisfacer las expectativas de la nueva audiencia, fidelizándola; y para actualizar su imagen de marca de cara al cambio que estaba por venir. Para los periodistas de la emisora, se trató de todo un reto profesional y, por qué no decirlo, vital.

BIBLIOGRAFÍA

- Mario ALCUDIA BORREGUERO, "Los programas informativos", en Mario ALCUDIA BORREGUERO (Coord.), *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*, Madrid: Fragua, 2008, p. 33-59.
- ALFAYA, Javier: *Crónica de los años perdidos; la España del Tardofranquismo*, Madrid: Temas de Hoy, 2003.
- Armand BALSEBRE TORROJA, *Historia de la radio en España (1939-1985)*, Vol. II. Madrid: Cátedra, 2002.
- Alfonso BULLÓN DE MENDOZA Y GÓMEZ DE VALUGERA y Luis E. TOGORES SÁNCHEZ, *Revisión de la Guerra Civil Española*, Madrid: Editorial Actas, 2002.
- Enrique CERVERA GARBAYO, *Radio y deporte en la medianoche*, Trabajo Fin de Grado inédito, Madrid: Universidad CEU San Pablo, 2015.
- Antonio CHECA GODOY, *Historia de la radio en Andalucía*, Málaga: Unicaja, 2000.
- Lorenzo DÍAZ SÁNCHEZ, *La radio en España. (1923-1997)*, Madrid: Alianza Editorial, 1997.
- Ángel FAUS BELAU, *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid: Taurus, 2007.
- Vicente FERRER MOLINA, *Buenas noches y saludos cordiales*, Madrid: Corner, 2016.

- Juana GINZO GÓMEZ y Luis RODRÍGUEZ OLIVARES, *Mis días de radio*, Madrid: Temas de Hoy, 2004.
- Robert S. KIEVE, *El arte radiofónico*, Madrid: EPESA, 1945.
- José María LEGORBURU HORTELANO, “La concentración de la radio española. De las pequeñas emisoras a las grandes cadenas”, en José María LEGORBURU HORTELANO (Coord.), *Modelos de convergencia de medios en España. Digitalización, concentración y nuevos soportes*, Madrid: CEU Ediciones, 2014, p. 301-368.
- Luis MALVAR MARTÍN, *La radio deportiva en España (1927-2004)*, Madrid: Pearson Educación, 2005.
- Carmelo MARTÍN (pseudónimo), *Iñaki Gabilondo: ciudadano en Gran Vía. La aventura de 30 años de radio*, Madrid: El País Aguilar, 1998.
- Beatriz MARTÍN PÉREZ, ‘Hora 25’, *referente de la información radiofónica en el Tardofranquismo y la Transición*, Tesis Doctoral inédita, Madrid: Universidad CEU San Pablo, 2015.
- Ricardo MARTÍN DE LA GUARDIA, *Cuestión de tijeras. La censura en la transición a la democracia*, Madrid: Síntesis, 2008.
- Juan MUNSÓ CABÚS:
- *40 Años de radio, 1940-1980*, Barcelona: Picazo, 1980.
- *50 años de Radio Nacional de España. Escrito en el aire*, Madrid: RTVE, 1988.
- Jon MURELAGA IBARRA, “Historia contextualizada de la radio española del Franquismo (1940-1960)”, en *Historia y Comunicación Social* 14, 2009, p. 367-386.
- Miguel Ángel NIETO GONZÁLEZ, *La censura radiofónica (1939-1977)*, Madrid: CEU Ediciones, 2009.
- Miguel Ángel NIETO GONZÁLEZ, *Bobby Deglané. El arquitecto de la radio española*, Barcelona: Ediciones B, 2005.
- Rafael QUIROSA-CHEYROUZE y MUÑOZ, *Prensa y democracia. Los medios de comunicación en la Transición*, Madrid: Biblioteca Nueva, 2009.
- Justino SINOVA GARRIDO, *La censura de prensa durante el Franquismo (1936-1951)*, Barcelona: Debolsillo, 2006.
- María Cruz SEOANE y María Dolores SÁIZ GARCÍA, *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*, Madrid: Alianza, 2007.
- Luis E. TOGORES SÁNCHEZ, *Millán-Astray, legionario*, Madrid: La Esfera de los Libros, 2003.

ARTÍCULO RECIBIDO: 13-07-16, ACEPTADO: 19-09-16